

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Logisztikai specializáció

	„A” rész	„B” rész
1.	A hazai pénzügyi rendszer felépítése, szereplői. A jegybank és annak szerepe a gazdaságban.	A logisztika fogalma, a logisztikai menedzsment. A logisztikai rendszer, a logisztikai rendszerszemlélet. A logisztika területei.
2.	A pénz időértéke gyakorlati szempontból (FV, PV, járadékok, NPV, IRR)	A logisztika fejlődése. Az e-logisztika. Az ellátási lánc. A logisztika helye az értékpályákban.
3.	Belföldi és külföldi fizetési módok napjainkban.	A logisztikai menedzsment és a vállalati menedzsmentek (marketing, stratégiai, termelés, pénzügy, humán stb.) kapcsolata, kölcsönhatásai.
4.	A "marketing" fogalma, vállalati értékkepző folyamatban betöltött szerepe; és a marketingaktivitások rendszere.	Vállati belső logisztika, külső térbeli logisztika. Mikro-, mezo-, makrologisztika. Logisztikai térségek és ipari parkok. Logisztikai pályák.
5.	A marketingstratégia részelemei és folyamata.	A vállalati logisztika elemei, termelés, raktározás, belső szállítás. Raktári funkciók.
6.	A számvitel célja, tárgya, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számviteli beszámolók rendszere. A beszámoló könyvvizsgálata, nyilvánosságra hozatala.	A logisztikai információs rendszer kapcsolatai, feladatai. A beszerzés menedzsmentje, az ellátási logisztika, a JIT.
7.	A gazdálkodók számviteli rendszerének kialakítási szempontjai. A számviteli politika és a számviteli alapelvek szerepe a számviteli munkában. A számviteli politika kötelező szabályzatai, a főkönyvi és analitikus nyilvántartások kapcsolata.	A vevőkiszolgálás. A rendelési ciklus, a rendelés feldolgozás.
8.	Az ember a szervezetben, az emberierőforrás-menedzsment tevékenységterületei, jelentősége a szervezeti munkában.	A logisztikai döntések célja, típusai, a Make or buy döntések, a kiszervezés.

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Logisztikai specializáció

9.	A vezetés fogalma, funkciói, szintjei a szervezetekben, a vezető és a menedzser feladat- és szereprendszere.	Szállítási rendszerek, szállítási módok. Az intermodalitás. A szállítmányok, áruk elektronikus nyilvántartása, nyomon követése.
10.	Az államháztartás fogalma, törvényi szabályozása, feladatai, alrendszerei.	A disztribúciós logisztika feladatai. A csomagolás szerepe, funkciói.
11.	Az adó fogalma. Az adóztatás funkciói és alapelvei. Az adóztatással kapcsolatos fogalmak: adóalany, adótárgy, adóalap, adómérték, adómentesség, adókedvezmény. Az adók csoportosítása.	Logisztikai régiók, csatornák, korridorok. Logisztikai központok. Áruforgalmi központok.
12.	A munkaerőpiac szerkezete szereplői, működése egyensúlyi viszonyai, a munkaerőgazdálkodás stratégiai kérdései.	Az ellátásilánc-menedzsment. Az értékesítési csatorna vállalati és nemzetközi dimenziói.
13.	A statisztika alapfogalmi rendszere, a statisztika elemzési módszereinek csoportosítása, értelmezése, alkalmazásuk a gyakorlatban.	A kis- és nagykereskedelem logisztikai jellemzői az áruforgalomban. A globalizáció kihívásai a logisztikában. Az EU logisztikával kapcsolatos direktívái.
14.	A nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemei és a GDP korlátai, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszköze.	Logisztikai költségek (vámok, guruló költség stb.) Költséghatékonyság aktuális kérdései.
15.	Az üzleti vállalkozás fogalma, feltételei. A vállalat alapvető célja és küldetése. A vállalkozások szervezeti formái, piaci viszonyrendszere.	Fuvarozási, és szállítmányozási, külkereskedelmi szerződések.

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Pénzügy-számviteli specializáció

	„A” rész	„B” rész
1.	A hazai pénzügyi rendszer felépítése, szereplői. A jegybank és annak szerepe a gazdaságban.	Pénzügyi elemzés mutatószámokkal.
2.	A pénz időértéke gyakorlati szempontból (FV, PV, járadékok, NPV, IRR)	Aktív bankügyletek, hitelek, hitelbírálat.
3.	Belföldi és külföldi fizetési módok napjainkban.	Passzív, semleges bankügyletek, banki kockázatok.
4.	A "marketing" fogalma, vállalati értéképítő folyamatban betöltött szerepe; és a marketingaktivitások rendszere.	Értékpapírok általános jellemzői, különös tekintettel a kötvényre, részvényre.
5.	A marketingstratégia részelemei és folyamata.	A nemzetközi pénzügyi szervezetek működése és szerepe. (IMF, Világbank-csoport, EBRD, BIS, EKB).
6.	A számvitel célja, tárgya, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számviteli beszámolók rendszere. A beszámoló könyvvizsgálata, nyilvánosságra hozatala.	Az Európai Monetáris Unió alapelvei. Az euró árfolyamrendszere. Az euró bevezetésének feltételei és hatása. Az Európai Unió közös költségvetésének elvei és jellemzői.
7.	A gazdálkodók számviteli rendszerének kialakítási szempontjai. A számviteli politika és a számviteli alapelvek szerepe a számviteli munkában. A számviteli politika kötelező szabályzatai, a főkönyvi és analitikus nyilvántartások kapcsolata.	A pénzügyi jog, az adójog és az alkotmányosság összefüggése.
8.	Az ember a szervezetben, az emberierőforrás-menedzsment tevékenységterületei, jelentősége a szervezeti munkában.	Ügyletek a pénzügyi piacokon (azonnali és határidős ügyletek). A határidős ügyletek felhasználása (arbitrage, fedezeti és spekulációs ügylet). A származtatott ügyletek (forward, futures). Az opciós ügylet.

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Pénzügy-számviteli specializáció

9.	A vezetés fogalma, funkciói, szintjei a szervezetekben, a vezető és a menedzser feladat- és szereprendszere.	A vagyon számviteli értékelésének szempontjai. Értékelési szabályok év közben és év végén (bekerülési érték, értékcsökkenés, értékvesztés, külföldi fizetőeszközben fennálló tételek értékelése).
10.	Az államháztartás fogalma, törvényi szabályozása, feladatai, alrendszerei.	Az eredménykimutatás fogalma, típusai, készítésének szabályai! Az eredménykategóriák és azok tartalma, továbbá az eredménykimutatás és a társasági adó kapcsolata.
11.	Az adó fogalma. Az adóztatás funkciói és alapelvei. Az adóztatással kapcsolatos fogalmak: adóalany, adótárgy, adóalap, adómérték, adómentesség, adókedvezmény. Az adók csoportosítása.	A vezetői számvitel fogalma, szerepe a vállalati rendszerben. A vezetői számvitel és a pénzügyi számvitel kapcsolata, jellemzői. A vezetői számvitel területei.
12.	A munkaerőpiac szerkezete szereplői, működése egyensúlyi viszonyai, a munkaerőgazdálkodás stratégiai kérdései.	Az általános forgalmi adó, a személyi jövedelemadó és a társasági adó általános jellemzői, alapelvei.
13.	A statisztika alapfogalmi rendszere, a statisztika elemzési módszereinek csoportosítása, értelmezése, alkalmazásuk a gyakorlatban.	Az államadósság joga: államadósság fogalma, hazai illetve Uniós szabályozása.
14.	A nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemei és a GDP korlátai, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszköze.	A könyvvizsgálat fogalma, célja, jogszabályi háttere. A könyvvizsgálat folyamata.
15.	Az üzleti vállalkozás fogalma, feltételei. A vállalat alapvető célja és küldetése. A vállalkozások szervezeti formái, piaci viszonyrendszere.	A kereskedelmi bankok működésének alapelvei és a köztük lévő összefüggések.

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Marketing specializáció

	„A” rész	„B” rész
1.	A hazai pénzügyi rendszer felépítése, szereplői. A jegybank és annak szerepe a gazdaságban.	A marketing fejlődése, az "élményorientáció" megjelenése, a vállalatok marketingtevékenységében. A marketing szerepe a "tulajdonosi" és "fogyasztói" értékteremtésben.
2.	A pénz időértéke gyakorlati szempontból (FV, PV, járadékok, NPV, IRR)	A vállalat külső és belső környezetének elemzése, kapcsolódása a marketingtevékenységhez.
3.	Belföldi és külföldi fizetési módok napjainkban.	A fogyasztói magatartás fogalma, modelljei, befolyásoló tényezői.
4.	A "marketing" fogalma, vállalati értékképző folyamatban betöltött szerepe; és a marketingaktivitások rendszere.	A piac-szegmentáció relevanciája, az STP mechanizmus bemutatása. Napjaink jellemző fogyasztói szegmensei.
5.	A marketingstratégia részelemei és folyamata.	A pozicionálás folyamata, relevanciája és a márkapolitika kapcsolata.
6.	A számvitel célja, tárgya, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számviteli beszámolók rendszere. A beszámoló könyvvizsgálata, nyilvánosságra hozatala.	A piackutatása fogalma, folyamata. Primer és szekunder információk jellemzése, a MIR működési mechanizmusa.
7.	A gazdálkodók számviteli rendszerének kialakítási szempontjai. A számviteli politika és a számviteli alapelvek szerepe a számviteli munkában. A számviteli politika kötelező szabályzatai, a főkönyvi és analitikus nyilvántartások kapcsolata.	A termékpolitika, a termékfejlesztés folyamata, a termékéletgörbe bemutatása.
8.	Az ember a szervezetben, az emberierőforrás-menedzsment tevékenységterületei, jelentősége a szervezeti munkában.	Az ár fogalma, szerepe a tulajdonosi és a vevői értékteremtésben, az árképzés módjai.

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Marketing specializáció

9.	A vezetés fogalma, funkciói, szintjei a szervezetekben, a vezető és a menedzser feladat- és szereprendszere.	A marketingkommunikáció fogalma, részterületei és modellje, a szerepe és funkciói.
10.	Az államháztartás fogalma, törvényi szabályozása, feladatai, alrendszerei.	A reklám fogalma, szerepe a marketingtevékenységben, jellemzői; modellek bemutatása.
11.	Az adó fogalma. Az adóztatás funkciói és alapelvei. Az adóztatással kapcsolatos fogalmak: adóalany, adótárgy, adóalap, adómérték, adómentesség, adókedvezmény. Az adók csoportosítása.	A gerilla marketing lényege, előnyei, hátrányai. Szerepe a Start-up vállalkozásoknál.
12.	A munkaerőpiac szerkezete szereplői, működése egyensúlyi viszonyai, a munkaerőgazdálkodás stratégiai kérdései.	Az on-line marketing fogalma, jellemzői; az internetes vásárlás jellemzői; a közösségi média lehetőségei a marketingben.
13.	A statisztika alapfogalmi rendszere, a statisztika elemzési módszereinek csoportosítása, értelmezése, alkalmazásuk a gyakorlatban.	A "szolgáltatások" fogalma, a HIPI-elv. A szolgáltatás-menedzsment részterületei. (Front-office menedzsment, aktívügyfél-politika, márka-menedzsment, panasz-szituáció-menedzsment).
14.	A nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemei és a GDP korlátai, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszköze.	A fogyasztói elégedettség fogalma, az elégedettségvizsgálatok.
15.	Az üzleti vállalkozás fogalma, feltételei. A vállalat alapvető célja és küldetése. A vállalkozások szervezeti formái, piaci viszonyrendszere.	A "marketing" és a nemzetközi marketing fogalma, specialitásai a 7 P-ben.

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Közigazgatási specializáció

	„A” rész	„B” rész
1.	A hazai pénzügyi rendszer felépítése, szereplői. A jegybank és annak szerepe a gazdaságban.	A közigazgatás fogalma, az államhatalmi ágak és az állami szervek. A magyar közigazgatási rendszer felépítése.
2.	A pénz időértéke gyakorlati szempontból (FV, PV, járadékok, NPV, IRR)	A közjavak fogalma, típusai, sajátosságai. A potyautas magatartás és a közlegelő tragédiája.
3.	Belföldi és külföldi fizetési módok napjainkban.	Az állam szerepe és funkciói, modern megközelítések a közgazdasági iskolák alapján.
4.	A "marketing" fogalma, vállalati értékképző folyamatban betöltött szerepe; és a marketingaktivitások rendszere.	A központi közigazgatási szervek és területi szervei, az államigazgatási feladatok települési szintű ellátásának rendszere.
5.	A marketingstratégia részelemei és folyamata.	Helyi önkormányzat fogalma, rendeltetése, típusai. A helyi önkormányzat szervezeti felépítése, az önkormányzati feladatellátás rendszere, a helyi önkormányzat vagyona.
6.	A számvitel célja, tárgya, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számviteli beszámoló rendszer. A beszámoló könyvvizsgálata, nyilvánosságra hozatala.	Közszektor alrendszerei, közvetett közigazgatás és az autonóm struktúrák.
7.	A gazdálkodók számviteli rendszerének kialakítási szempontjai. A számviteli politika és a számviteli alapelvek szerepe a számviteli munkában. A számviteli politika kötelező szabályzatai, a főkönyvi és analitikus nyilvántartások kapcsolata.	A jóleti állam kialakulása, típusai, feladatai.
8.	Az ember a szervezetben, az emberierőforrás-menedzsment tevékenységterületei, jelentősége a szervezeti munkában.	A közigazgatási eljárási jog fogalma, a közigazgatási hatósági eljárás szakaszai és jogorvoslati rendszere.

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Közigazgatási specializáció

9.	A vezetés fogalma, funkciói, szintjei a szervezetekben, a vezető és a menedzser feladat- és szereprendszere.	A közbeszerzés fogalmi elemei, a Közbeszerzési Hatóság jogállása és eljárása.
10.	Az államháztartás fogalma, törvényi szabályozása, feladatai, alrendszerei.	A területfejlesztés és a területrendezés fogalma és közigazgatási intézményrendszere.
11.	Az adó fogalma. Az adóztatás funkciói és alapelvei. Az adóztatással kapcsolatos fogalmak: adóalany, adótárgy, adóalap, adómérték, adómentesség, adókedvezmény. Az adók csoportosítása.	Költségvetési ciklus, a központi költségvetés bevételei, kiadásai, egyenlege.
12.	A munkaerőpiac szerkezete szereplői, működése egyensúlyi viszonyai, a munkaerőgazdálkodás stratégiai kérdései.	A helyi önkormányzatok költségvetési és vagyongazdálkodása.
13.	A statisztika alapfogalmi rendszere, a statisztika elemzési módszereinek csoportosítása, értelmezése, alkalmazásuk a gyakorlatban.	A közmenedzsment fogalma, tevékenységterületei, közpénzügyek és közmenedzsment a kormányzat rendszerében.
14.	A nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemei és a GDP korlátai, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszköze.	Területfejlesztés és térségmenedzsment kistérségi és regionális szinten, LED stratégia.
15.	Az üzleti vállalkozás fogalma, feltételei. A vállalat alapvető célja és küldetése. A vállalkozások szervezeti formái, piaci viszonyrendszere.	Az államadósság, a nemzetközi szervezetek szerepe az államadósság kezelésében.

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Vállalkozási specializáció

	„A” rész	„B” rész
1.	A hazai pénzügyi rendszer felépítése, szereplői. A jegybank és annak szerepe a gazdaságban.	Az üzleti terv szerepe, fejezetei.
2.	A pénz időértéke gyakorlati szempontból (FV, PV, járadékok, NPV, IRR)	A vállalkozások cél- és eszközrendszere, vállalkozások alapítása, a vállalkozások jogi szabályozása.
3.	Belföldi és külföldi fizetési módok napjainkban.	Piaci verseny, együttműködés a piacon, a piacra való be- és kilépés korlátai.
4.	A "marketing" fogalma, vállalati értékképző folyamatban betöltött szerepe; és a marketingaktivitások rendszere.	Készletgazdálkodás és a követelések összhangja, gazdálkodás a pénzeszközökkel.
5.	A marketingstratégia részelemei és folyamata.	Vállalati finanszírozások biztosításának közös elemei, biztosítási formák.
6.	A számvitel célja, tárgya, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számviteli beszámoló rendszer. A beszámoló könyvvizsgálata, nyilvánosságra hozatala.	Jogi és nem jogi személyiséggel rendelkező vállalkozási formák. Vállalkozások az EU-ban.
7.	A gazdálkodók számviteli rendszerének kialakítási szempontjai. A számviteli politika és a számviteli alapelvek szerepe a számviteli munkában. A számviteli politika kötelező szabályzatai, a főkönyvi és analitikus nyilvántartások kapcsolata.	A vállalkozás finanszírozási formái (bankhitel, alternatív megoldások). A start-up és spin-off cégek specialitásai.
8.	Az ember a szervezetben, az emberierőforrás-menedzsment tevékenységterületei, jelentősége a szervezeti munkában.	Az innováció természete, az innovációs stratégia alapkérdései a szervezetekben.

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Vállalkozási specializáció

9.	A vezetés fogalma, funkciói, szintjei a szervezetekben, a vezető és a menedzser feladat- és szereprendszere.	Vállalati stratégiák, a stratégiai tervezés területei. A stratégiai elemzés módszerei az értékelemzéstől a Lean elemzésig.
10.	Az államháztartás fogalma, törvényi szabályozása, feladatai, alrendszerei.	Bevétel-, költség- és profitkategóriák.
11.	Az adó fogalma. Az adóztatás funkciói és alapelvei. Az adóztatással kapcsolatos fogalmak: adóalany, adótárgy, adóalap, adómérték, adómentesség, adókedvezmény. Az adók csoportosítása.	Az állam szerepe a vállalkozások működésében, működtetésében.
12.	A munkaerőpiac szerkezete szereplői, működése egyensúlyi viszonyai, a munkaerőgazdálkodás stratégiai kérdései.	Az árak szerepe, funkciói, árformák, árképzési módszerek, fedezetszámítás.
13.	A statisztika alapfogalmi rendszere, a statisztika elemzési módszereinek csoportosítása, értelmezése, alkalmazásuk a gyakorlatban.	Nemzetközi vállalatok, multinacionális és globális cégek. Hálózatosodás a világgazdaságban és az EU-ban.
14.	A nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemei és a GDP korlátai, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszköze.	Szervezet a környezetben. Felelős vállalati koncepció. Fenntarthatóság és hatékonyság. A tudatos erőforrás-gazdálkodás vállalati és környezeti hatásai.
15.	Az üzleti vállalkozás fogalma, feltételei. A vállalat alapvető célja és küldetése. A vállalkozások szervezeti formái, piaci viszonyrendszere.	A vállalat belső és külső környezetének elemzése (erőforrások rendelkezésre állásának vizsgálata, a STEEP módszer).